

CORSO I SOCIAL: COME CREARE CONTENUTI EFFICACI

- **Organizzato da:** Confesercenti Regionale Lombardia sede territoriale di Varese
- **Durata:** 3 incontri da 4 ore
- **Descrizione corso:**

1° INCONTRO: CONOSCI ED IMPARA AD USARE I SOCIAL

Come fare la differenza sui social? Con strategia e costanza... sì, ma come?

Durante il corso, i partecipanti impareranno ad utilizzare i due social principali del momento per le attività commerciali e pubblici esercizi: Facebook ed Instagram. Si affronteranno tutti gli aspetti principali: creazione profilo, individuazione strategia e piano editoriale, realizzazione contenuti ed inserzioni pubblicitarie, analisi dei dati.

Gli argomenti:

- Aprire ed impostare un profilo social
- Come ottimizzare il profilo
- Piano editoriale, creazione di contenuti e programmazione
- Come costruire la Brand Reputation
- Come creare inserzioni a pagamento
- Esercitazioni

2° INCONTRO: COMUNICA E PARLA AI TUOI CLIENTI

WhatsApp come strumento aziendale? Sì, veloce e comodo per raggiungere la propria customer base.

Durante il corso, i partecipanti impareranno le potenzialità e l'efficacia di un uso professionale di WhatsApp di comunicazione più usata ad oggi e come utilizzarla per fini imprenditoriali come aumentare notorietà, migliorare customer service, incrementare le vendite, costruire un rapporto di fiducia con i clienti.

Gli argomenti:

- Creazione del profilo, informazioni e collegamenti
- Esposizione di un catalogo

- Classificazione dei contatti con le etichette
- Chatbot e risposte rapide
- Strategie di marketing
- Esercitazioni

3° INCONTRO: CREA CONTENUTI DA DIRE "WOW!"

Fare foto e video ad alto impatto? Fondamentale per colpire i clienti storici, nuovi e potenziali!

Durante il corso, i partecipanti impareranno per mezzo di prove pratiche a creare con il proprio smartphone contenuti di qualità in base alla tecnologia in loro possesso. Fotografie e video per i canali social ed i siti web richiedono particolari tecniche che devono essere declinate in modo coerente con le caratteristiche dell'attività. Tecniche di composizione, esposizione alla luce, colori e messaggi da veicolare sono i punti chiave per realizzare contenuti unici.

Gli argomenti:

- La fotocamera del tuo cellulare e le sue caratteristiche
- Definizione del contenuto: come crearne uno che funziona
- Fotografia digitale: scatti, composizione e luce
- Editing base foto
- Inquadrature video: luci ed esposizione, tempi di ripresa, settaggio audio, grafica in sovrimpressione
- Editing base video
- Esercitazioni